

Ideensammlung tohoop-Box Auftaktveranstaltung 23.09.2019

Veranstaltungsmarketing/Publikumsgewinnung

- Wie bewerbe ich meine Veranstaltung/Dienstleistung?
- Wie komme ich an neue Kunden?
- Wo ist Bedarf an meiner Dienstleistung?
- Wie bewerben sich Kulturmacher/Künstler bei Kulturämtern?
- Wie mache ich online bzw. auf social media besser auf meine Veranstaltung aufmerksam? Und wie steigere ich meinen Bekanntheitsgrad?
- Wie erreiche ich diejenigen, die kein Internet bzw. PC haben?

Fördermöglichkeiten

- Kostenübernahme von Werbung?
- Wie und wo kann man finanzielle Unterstützung/Förderung beantragen? Und von wem?
- Wie kann ich die Nutzung von Räumen beantragen?
- fehlende Proberäume für freie Theatergruppen
- Wie beantrage ich die Produktion von CD's?
- Förderung für musikalische Talente aus sozial schwächeren Familien?

Plattform zum Vernetzen von Kulturschaffenden

- zentraler Online Veranstaltungskalender
- Liste mit Kontaktdaten aller Kulturaktiven
- „digitale Pinnwand“ um Angebote und Gesuche öffentlich zu machen (VA, Künstler, Räume...)
- Plattform/Abend an dem sich Musiker/Künstler vorstellen können (eine Art Musikmesse mit Technikausstellern)
- Kulturstammtisch in lockerer Atmosphäre
- Kulturnewsletter, der regelmäßig erscheint, in welchem alle Kulturangebote gebündelt werden
- Plattform für „Vorstellungsvideos“ verschiedener Künstler
- „Patenschaften“ zwischen erfahrenen Kulturschaffenden/Institutionen und Einsteigern
- Workshops (Social Media Coaching, Marketing...)

Veranstaltungsideen

- Zusammenarbeit Theater & Kunstausstellungen (z.B. Sägemühle/Theaterwerkstatt) bei Ausstellungseröffnungen
→ Crossover-Veranstaltungen
- Konzerte (Open Air?) mit anderen regionalen Bands
- Open-Air-Schauspiel
- Big Band o.ä. auf hohem Niveau
- „Dinner en blanc“ (Stadtpark, Kloster, Vechtesee)
- „White Hair Disco“ (Disco für ältere Menschen nachmittags; Bsp. Berlin & Hamburg)
- KulturNacht
- Festival kreieren

- Kooperation zwischen Stadt Nordhorn & Stadt Bünde
- Reichweite der Stadtwebsite nutzen: VA auf der Stadtwebsite aufführen und bewerben
- Auftrittsräume für (junge/unerfahrene) Bands schaffen
- Schulklassen an Teilnahme vom Programm unterstützen

Erwartungen an tohoop

- Etablierung als (halb)jährliches Event
- mehr Miteinander → Austausch untereinander
- gemeinsame Veranstaltungen
- gemeinsame relevante Themen finden und diskutieren
- interdisziplinäre/übergreifende Zusammenarbeit